



NEUROMARKETING PARA PROYECTOS SOSTENIBLES

Culttured & Silvana Ibarra

Un viaje enriquecedor hacia el autodescubrimiento y crecimiento personal

La relevancia de este curso radica en su capacidad para dotar a los participantes de conocimientos que les permitan diseñar campañas más efectivas y éticas en el ámbito de la sostenibilidad. En un mundo donde la conciencia ambiental y la responsabilidad social son cada vez más valoradas, el neuromarketing ofrece una ventaja competitiva significativa. Al entender cómo el cerebro humano responde a diferentes estímulos, los profesionales pueden crear mensajes que no solo resuenen con su audiencia, sino que también fomenten comportamientos sostenibles.

Conocer sobre neuromarketing es crucial por varias razones. Primero, permite a los profesionales crear campañas que realmente impacten y motiven cambios de comportamiento positivos. En segundo lugar, ofrece herramientas para comunicar de manera más efectiva los hallazgos científicos y los beneficios de las prácticas sostenibles. Esto es especialmente relevante en un campo donde la comunicación clara y persuasiva puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de una iniciativa.



Experta en Neuromarketing

Bióloga y Maestra en Ciencias del Manejo De Recursos Naturales y Maestra en Neuromarketing para el Desarrollo Sostenible. Fue directora del Comité Estatal para la Protección de los sitios Ramsar de Jalisco en la SEMADET. Directora general de Biocéntrica. En conjunto con la sociedad organizada, ayudó a restaurar una laguna de la sequía: la bella Laguna de Atotonilco en Jalisco. Cocreadora y galaronada por la "Iniciativa Quintana Roo Sensible al Agua: ciudades adaptadas al sistema kárstico" Socia implementadora de la iniciativa Jardines de Lluvia en Bacalar: diseño urbano con soluciones basadas en la naturaleza con el Proyecto BIOCITIS de la GIZ (Agencia Alemana para la Cooperación Internacional). Ha colaborado con Instituciones de Investigación y Educación como el ITESO, La Universidad del Caribe, el ECOSUR, la UNAM, el Instituto Tecnológico Nacional. Asesora de proyectos de infraestructura verde. Asesora en Programas de Desarrollo Urbano. consultora para instituciones de diversos niveles como la GIZ, MARFUND, la CONANP, el PNUD. Coautora de planes de infraestructura verde. Coautora de la tesis Diseño Urbano ante el Cambio Climático.

**APRENDE
DE LOS
EXPERTOS**

CULTTURED

CURSOS EN CULTURA Y TURISMO

www.culttured.com