

ECONOMÍA PARA EMPRESARIOS

Culttured & Mario Pérez



Calcula el valor temporal del dinero, los beneficios y costos marginales de la empresa

¿Has pensado que el objetivo fundamental de tu empresa debe ser maximizar los beneficios?

El curso “Economía para Empresarios” tiene el propósito de que el directivo o dueño de la empresa sepa cómo calcular el valor temporal del dinero y los beneficios y costos marginales de la empresa, así como conocer su apropiado uso e interpretación.

Gran parte de la tarea del directivo consiste en maximizar los beneficios

de la empresa que lo emplea o de la que es dueño, y debe considerar también los principios subyacentes en cualquier decisión; es decir, los principios que no se ven, pero que ahí están en los individuos.

El curso está dividido en dos módulos y nueve temas. El primer módulo gira alrededor de los principales preceptos de la economía de la empresa: la gerencia, la importancia de los beneficios, la labor de los incentivos y la comprensión de los mercados.



Mario Pérez | Experto en economía de la empresa

Ha sido Subsecretario de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Quintana Roo, delegado federal de pesca en Quintana Roo, Director de Finanzas y Administración del Fideicomiso Caleta Xel-Ha y del Caribe y Secretario Técnico del Ayuntamiento de Puerto Morelos en Quintana Roo. Mario Pérez Aguilar es licenciado en economía por la Universidad Nacional Autónoma de México y máster en economía, política y administración de recursos naturales por la Escuela de Graduados de la Universidad de Michigan. Reconocido con Mención Honorífica en el examen profesional para obtener el título de licenciado en economía. Autor de cinco novelas: “Los artificios del agua turbia”, “Tercera llamada”, “Por aquí se dan muy bien los muertos”, y “luna menguante, historia de un asesinato”.

**APRENDE
DE LOS
EXPERTOS**

CULTTURED

CURSOS EN CULTURA Y TURISMO

www.culttured.com