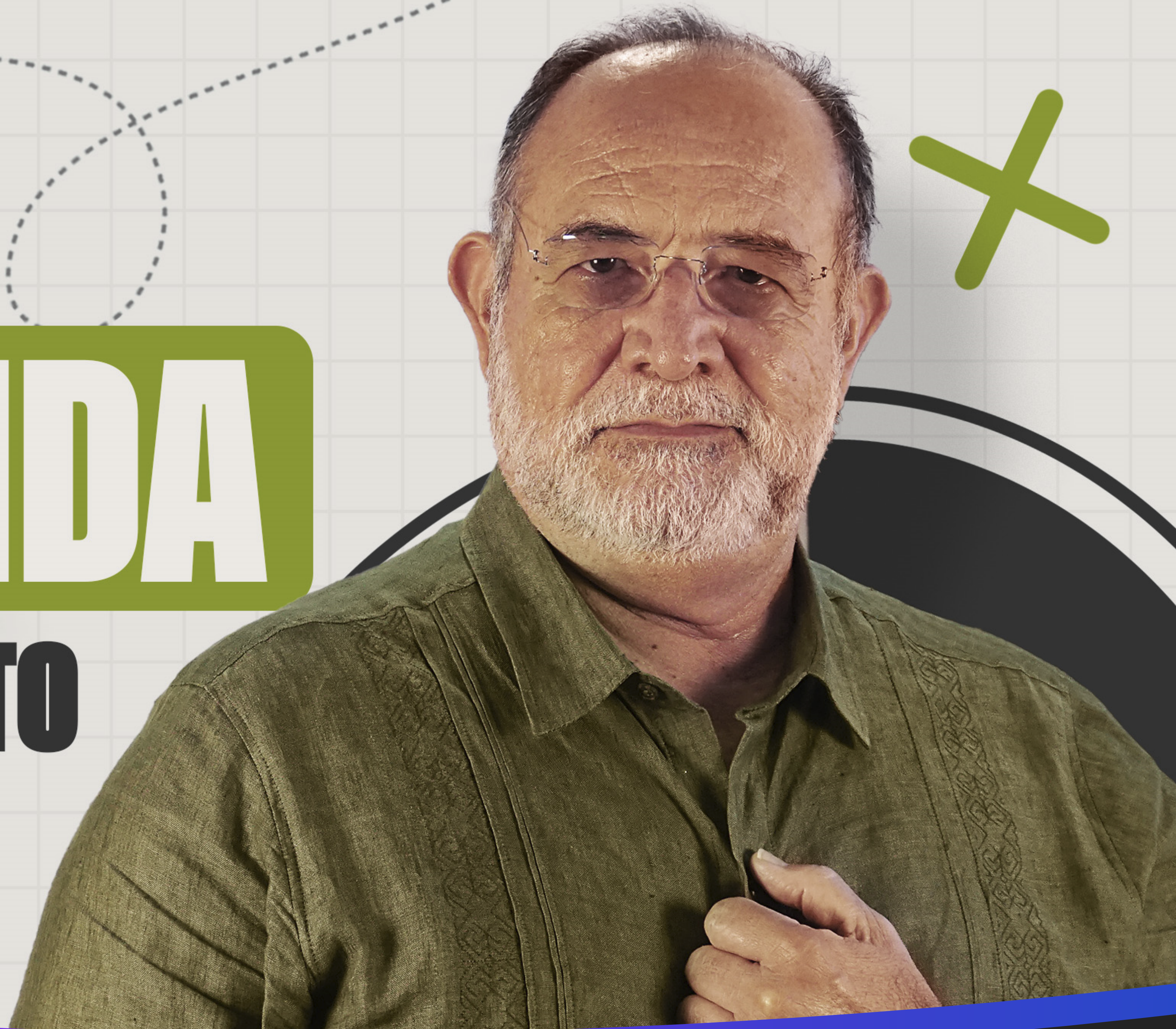


CAMBIO DE LA DEMANDA DE MI PRODUCTO

Culttured & Mario Pérez



Explorando el impacto en la demanda con las herramientas adecuadas

¿Has notado que cuando mejoras tu producto y bajas su precio aumenta tu cuota de mercado?

El curso "Cambios en la Demanda de mi producto" tiene el propósito de que el empresario tenga los elementos de juicio correctos para establecer las políticas de precios de los bienes y servicios que produce.

Esto a través de conocer la forma de cálculo de las elasticidades de la demanda de los bienes o servicios de la empresa, así como de su

interpretación apropiada. El curso aporta las herramientas metodológicas para interpretar el impacto en la demanda derivado de los factores que la afectan.

El curso está dividido en tres módulos y seis temas. Los dos primeros módulos giran sobre los conceptos fundamentales de economía, con énfasis en la demanda. El tercer módulo aborda el cálculo de las elasticidades y su interpretación.



Mario Pérez | Experto en economía de la empresa

Ha sido Subsecretario de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Quintana Roo, delegado federal de pesca en Quintana Roo, Director de Finanzas y Administración del Fideicomiso Caleta Xel-Ha y del Caribe y Secretario Técnico del Ayuntamiento de Puerto Morelos en Quintana Roo.

Mario Pérez Aguilar es licenciado en economía por la Universidad Nacional Autónoma de México y máster en economía, política y administración de recursos naturales por la Escuela de Graduados de la Universidad de Michigan.

Reconocido con Mención Honorífica en el examen profesional para obtener el título de licenciado en economía.

Autor de cinco novelas: "Los artificios del agua turbia", "Tercera llamada", "Por aquí se dan muy bien los muertos", y "Luna menguante, historia de un asesinato".

APRENDE
DE LOS
EXPERTOS

CULTTURED

CURSOS EN CULTURA Y TURISMO

www.culttured.com