

Planeación estratégica

Culttured & Alejandro Watson



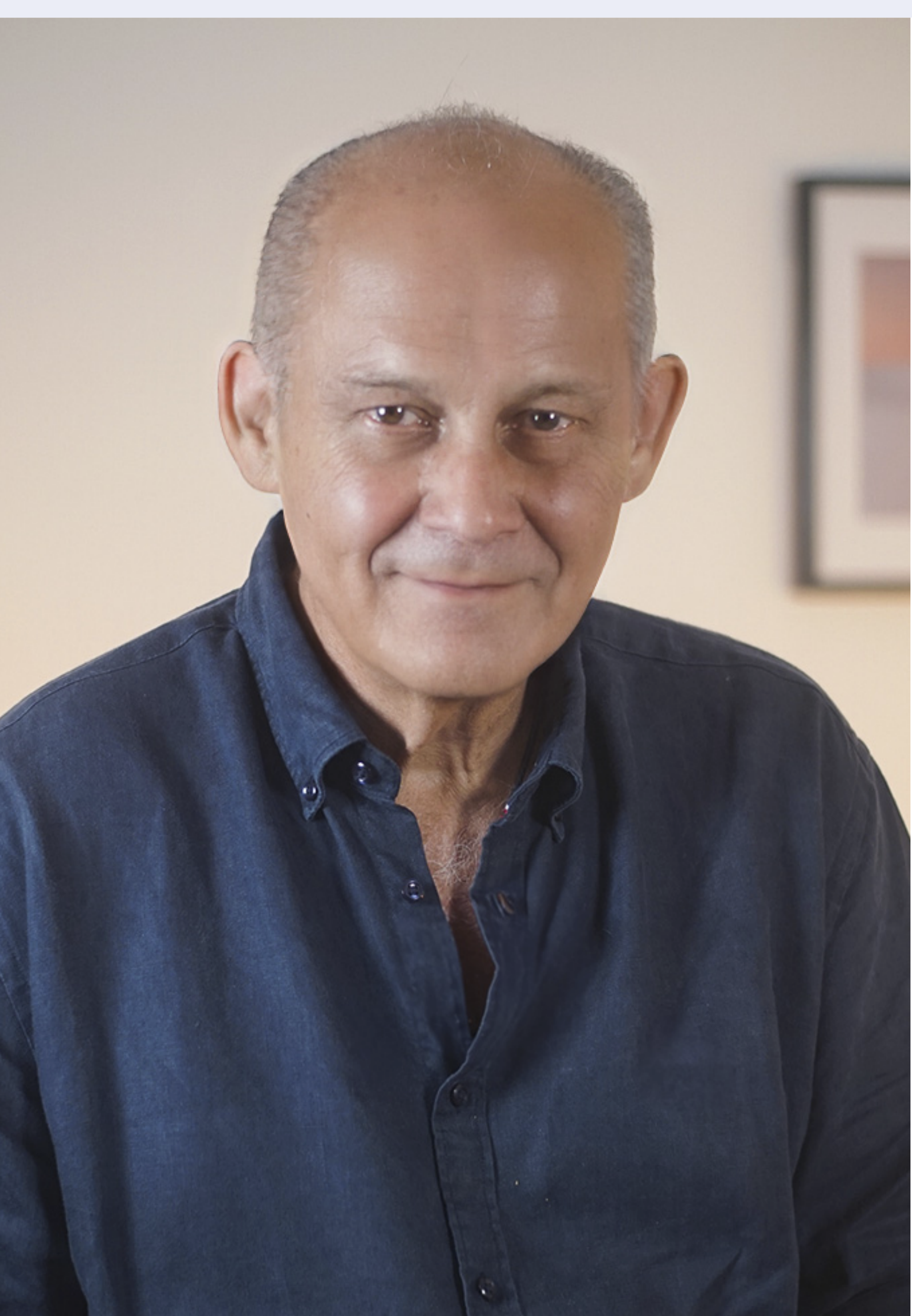
Los procesos, las relaciones y el enfoque: El triángulo del éxito



El concepto del triángulo del éxito se basa en la importancia de fundamentar un adecuado balance entre los procesos, las relaciones y el enfoque a resultados de las personas y las organizaciones.

El tema está sustentado en ofrecer a los asistentes una fórmula que brinda un modelo fácil de asimilar, pero altamente eficiente en su capacidad de ofrecer mejores resultados y que se enfoca en 3 conceptos básicos del éxito de cualquier proyecto.

El Triángulo del Éxito proporciona a los participantes un modelo fácil de asimilar y aplicar en su vida personal y profesional. Con la combinación adecuada de procesos eficientes, relaciones sólidas y un enfoque centrado en resultados, los asistentes estarán preparados para enfrentar desafíos y alcanzar el éxito de manera más efectiva y sostenible. Al finalizar el curso, los participantes se llevarán consigo una herramienta valiosa que les permitirá mejorar sus proyectos, impulsar su desarrollo profesional y alcanzar sus metas con mayor eficacia.



Experto conferencista | Marketing y Ventas

Alejandro Watson fue reconocido a nivel internacional como una de las “25 mentes más brillantes en Ventas y mercadotecnia de la industria de la Hospitalidad a nivel mundial” por parte de la HSMIAI y en 2012 fue incluido en la lista de los “60 Líderes del turismo en México” por parte de la prestigiosa Revista LIDERES.

Con más de 40 años de experiencia profesional, especializado en diferentes campos de Marketing y Ventas, busca contribuir a la capacitación, profesionalización y creatividad en temas de mercadotecnia, ventas y liderazgo.

Con amplia experiencia en diversas industrias, entre las que destacan la industria hotelera y turística, refresquera, Banca y otras industrias no relacionadas.

APRENDE
DE LOS
EXPERTOS

CULTTURED

CURSOS EN CULTURA Y TURISMO

www.culttured.com